

Verantwortung leben

KR Mag. Gerald Wenzel
 Generaldirektor der
 Österreichischen Volksbanken-AG



© ÖVAG

Nachhaltiges Denken manifestiert sich bereits in den genossenschaftlichen Grundwerten, die seit jeher das Handeln jedes Volksbankers beeinflussen.

Im Mai 2009 hat die Österreichische Volksbanken-AG (ÖVAG) ein umfassendes Corporate Responsibility-Projekt gestartet. Ziel ist es, innerhalb der drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales nachhaltiger zu agieren. Das bedeutet, zeitgemäße Antworten auf aktuelle wirtschaftliche, ökologische und soziale Herausforderungen zu finden, die alle Anspruchsgruppen mit einschließen.

Die Etablierung eines fundierten Nachhaltigkeitsmanagements mit konkreten Zielen und Maßnahmen hat das Jahr 2009 maßgeblich geprägt. Vier Aspekte sind uns in der Umsetzung besonders wichtig:

Wir leben eine starke regionale Verankerung. Das heißt Nähe zu Mitgliedern und Kunden und Verflechtung mit der lokalen und regionalen Wirtschaft.

Wir gestalten die Zusammenarbeit nach den genossenschaftlichen Grundsätzen der Selbsthilfe, Selbstverwaltung und Selbstverantwortung. Das heißt Bündelung der Kräfte zur gemeinsamen Aufgabenbewältigung und Autonomie im Handeln.

Wir schaffen Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung und stellen den Menschen in den Mittelpunkt genossenschaftlicher Tätigkeit. Das heißt, es gilt, Risiken und Chancen so abzuwägen, dass die langfristigen Bedürfnisse unserer Stakeholder – Kunden, Partner, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Gesellschaft und die Umwelt in ihrer Gesamtheit – bestmöglich erfüllt werden.

Darüber hinaus nutzen wir unsere vielfältigen Anknüpfungspunkte zu unseren Stakeholdern und setzen bewusst auf den Multiplikatoreffekt, den wir mit unseren Nachhaltigkeitsgrundsätzen erzielen können.

Für uns ist das eindeutige Bekenntnis zu nachhaltigem Handeln eine Chance, Gelebtes und Neues zusammenzuführen, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter noch mehr für dieses Thema zu sensibilisieren, sie einzubinden und letztendlich unseren Kunden, Lieferanten und Stakeholdern einen Mehrwert durch Transparenz, Wahrung von ethischen Grundwerten und innovative Produkte zu bieten.

Letztlich sind wir davon überzeugt, dass uns durch konkrete nachhaltige Maßnahmen neue Marktchancen eröffnet werden und unsere ohnehin gelebte Kundenpartnerschaft intensiviert wird.