

Unternehmenskultur und die betriebswirtschaftlichen Folgen

Am 2. Mai hat die Österreichische Volksbanken-AG zum Kundenforum „Erfolgsfaktor Unternehmenskultur – konstruktive Lösungen mit Wirtschaftsmediation“ eingeladen.

Seit 2008 setzt die ÖVAG als erste Europäische Bankengruppe auf Wirtschaftsmediation und hat damit ein innovatives Corporate Responsibility-Projekt initiiert. Wirtschaftsmediation bietet ein neues Modell für Kunden, Partner und Mitarbeiter, um Kooperationen zu verbessern, Konfliktkosten zu senken, bessere wirtschaftliche Ergebnisse zu erzielen sowie die Unternehmenskultur insgesamt positiv zu beeinflussen. Ob und wie das alles erreicht werden kann, darüber diskutierten

namhafte Vertreterinnen und Vertreter der Wirtschaft, des Rechts, der Wissenschaft und der Mediation.

Innovatives Design der Veranstaltung

Kunden und Partner verfolgten die Keynotes von Dipl.Geogr. Ulrike Gamm, Dr. Christine Mattl, Dr. Annemarie Stipanitz-Schreiner, Ing. Christian Wozabal, MBA, Mag. Johann Garstenauer und Dipl.-Ing. Mag. Dr. Mario Patera. Die Vielfalt der Vortragenden beleuch-

teten das Thema Unternehmenskultur aus unterschiedlichsten Blickwinkeln. Nach den kurzen theoretischen Inputs hatten Kunden, Partner und Kundenbetreuer die Möglichkeit, in Kleingruppen zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen. Die Vortragenden hoben die präventive Wirkung mediativer Kompetenzen hervor, die Fach- und Führungskräfte dazu befähigen, Konfliktparteien wieder in einen konstruktiven Dialog zu bringen, um eine produktive Arbeitsatmosphäre herzustellen. Gerade im Bereich der Unternehmensfinanzierungen ist es wichtig, mediative Kompetenzen im Sinne von Früherkennung kritischer Situationen einzusetzen, hob Dr. Gerhard Reiner, Vorsitzender des Vorstandes der Volksbank Graz-Bruck hervor. Die Gäste erfuhren aus erster Hand, wie die Volksbank Graz-Bruck es zuwege brachte, mit den Techniken der Mediation Kosten zu senken und damit messbare Erfolge zu erzielen. Beim anschließenden Networking im Atrium des neuen Kundenzentrums der ÖVAG wurde die Qualität der Impulsvorträge hervorgehoben, die hilfreiche Inputs für den Arbeitsalltag und interessante Denkanstöße boten. ■

Manuela Eder



Kunden, Partner und Kundenberater der Österreichischen Volksbanken-AG im Erfahrungsaustausch über Unternehmenskultur und Wirtschaftsmediation

Mehr dazu unter www.verantwortung.volksbank.com