

WIR LEBEN VERANTWORTUNG

CORPORATE RESPONSIBILITY IN DER ÖSTERREICHISCHEN VOLKSBANKEN-AG



Die Volksbanken in Österreich haben laut GfK Austria GmbH die zufriedensten Kunden und laut Finanz-Marketing Verband Österreich die Kunden mit der höchsten Weiterempfehlungsbereitschaft. Die Marke Volksbank steht in der Öffentlichkeit für Vertrauen, Regionalität und Sicherheit. Das genossenschaftliche Volksbank Modell und die gelebten Werte bilden ein starkes nachhaltiges Fundament. Die Etablierung eines umfassenden Nachhaltigkeitsmanagements unterstreicht die Grundwerte, die seit jeher das Handeln jedes Volksbankers beeinflussen.

Die Österreichische Volksbanken-AG vertritt den Grundsatz, dass verantwortliches Handeln langfristig mit wirtschaftlichem Erfolg

Nachhaltige Unternehmenspolitik beruht auf den Säulen Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung. Die Säulen nachhaltigen Handelns sind in den Dreiecken repräsentiert: people – Rot für Soziales, planet – Grün für Ökologie, profit – Blau für Ökonomie.

und Zukunftsfähigkeit verbunden ist. Es bedeutet auch, zeitgemäße Antworten auf aktuelle wirtschaftliche, ökologische und soziale Herausforderungen zu finden. Die Österreichische Volksbanken-AG leistet in allen drei Bereichen einen Beitrag für einen Wandel hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft. So bekennt sich das Geschäftsfeld Immobilien bei neuen Projektentwicklungen zu „Green Buildings“, das Geschäftsfeld Financial Markets bietet im Veranlagungsbereich nachhaltige Produkte und das Geschäftsfeld Unternehmen engagiert sich in der Projektfinanzierung für Erneuerbare Energie.

Das Spitzeninstitut der Volksbanken ist seit April 2010 Mitglied der UN Global Compact und hat sich damit verpflichtet, seine Unternehmenspolitik nach international anerkannten Werten auszurichten. Im April 2010 veröffentlichte die Österreichische Volksbanken-AG den ersten integrierten Corporate Responsibility Report.

Details zum Nachhaltigkeits-Programm: www.verantwortung.volksbank.com